



---

## COMUNICADO DE PRENSA

MONTERREY, MEXICO, Mayo 6, 2006 – Grupo Famsa, S.A. de C.V.

Grupo Famsa es mas que tiendas especializadas, es un concepto de compra para nuestros clientes el cual les brinda bajo un solo techo soluciones integrales a las necesidades de la familia.

Con poco más de 35 años de haber iniciado operaciones, en Grupo Famsa contamos al día de hoy con más de 314 tiendas en 71 ciudades de la República Mexicana y en 6 ciudades de los Estados Unidos, así mismo gozamos de una marca de gran reconocimiento nacional e internacional.

Es importante mencionar el crecimiento y la aceptación que Grupo Famsa ha logrado en los Estado Unidos, lo cual nos ha permitido desarrollar canales de venta y servicio muy exitosos dentro de la comunidad hispana, tal es el caso de Famsa a Famsa, canal de ventas mediante el cual el cliente adquiere el bien o servicio en los Estados Unidos y solicita la entrega del mismo en la República Mexicana de manera directa al familiar o amigo que este indique.

Durante los últimos 9 años, en Grupo Famsa hemos logrado un crecimiento promedio en tiendas superior al 18%, al pasar de 69 tiendas en 1996 a 314 tiendas para Diciembre de 2005, y un crecimiento promedio del 17.2% en ventas durante el mismo periodo al incrementarse de Ps.\$ 2,550 millones a Ps.\$ 10,611 para Diciembre de 2005.

Nuestra mezcla de productos y servicios incluye, línea blanca, equipo electrónico, muebles, telefonía celular, servicios turísticos, garantías extendidas, seguros de vida, autofinanciamiento y venta de calzado por catalogo entre otros, procuramos innovar nuestra línea de productos y servicios según las necesidades de nuestros clientes.

Al día de hoy contamos ya con una plataforma comercial compuesta por 8 centros de distribución estratégicamente ubicados en la república mexicana y 2 centros de distribución en las ciudades con mayor presencia hispana en los estados unidos. En Grupo Famsa, estamos listos para iniciar una nueva etapa de crecimiento mediante la cual daremos comienzo a la operación de nuevas tiendas en la mayoría de las entidades de la república mexicana mismas que por sus características demográficas cumplan con el perfil de la empresa, así mismo, consolidaremos e iniciaremos nuestra presencia en las ciudades con mayor población hispana de los estados unidos según sea el caso.

Con la intención de acelerar los planes de crecimiento, en Grupo Famsa hemos iniciado el curso para próximamente listarnos en la Bolsa Mexicana de Valores dicha emisión será por medio de capital social bajo acciones serie "A" con derecho a voto, así mismo serán registradas bajo la regla 144-A de la SEC (Security and Exchange Commission por sus siglas en Inglés). Dicha emisión nos proporcionara los recursos necesarios para acelerar nuestros planes de expansión tanto en la República Mexicana, en los Estados Unidos y el inicio de operaciones de nuestra ya autorizada institución de banca múltiple ya que en días pasados hemos recibido la autorización por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, para constituir la sociedad mediante la cual operara dicha institución misma que hemos nombrado, Banco Ahorro Famsa.

Consideramos que esta nueva alternativa de negocio será un complemento natural para Grupo Famsa ya que se eficientizará de manera significativamente el brazo financiero del negocio el cual es intensivo en capital de trabajo al considerar nuestra mezcla de ventas por sistema ya que mas del 70% de las mismas, se realizan a crédito.

Creemos sin duda que la gran experiencia de nuestros ejecutivos, nuestro probado y exitoso modelo de negocio, sumado a las iniciativas que hoy estamos materializando; brindaran una oportunidad verdaderamente interesante a nuestros futuros inversionistas.