



2006 Resultados Segundo Trimestre BMV; GFAMSA

Monterrey, México, a 28 de Julio de 2006.- Grupo Famsa, S.A. de C.V. (BMV:Gfamsa).

Resultados de operación consolidados para el segundo trimestre concluido el 30 de Junio de 2006 (2T06), comparado con el mismo periodo de 2005 (2T05), así como en términos acumulados durante el mismo periodo.

INFORME DEL DIRECTOR

El Lic. Humberto Garza Valdez, Director General de Grupo Famsa, comentó, Durante el segundo trimestre de 2006 concluimos el proceso de Oferta Pública Inicial a través de la Bolsa Mexicana de Valores. Los resultados de este proceso permitieron una oferta global de 98,569,024 (30.04% del Capital Social) acciones serie "A" con pleno derecho a voto, a un precio de Mx.\$26. Su distribución fue en promedio 50% nacional y 50% internacional mediante la participación de más de 6,000 inversionistas nacionales y más de 50 fondos de inversión extranjeros.

Cabe mencionar que la asignación extranjera se realizó mediante la Regla 144A y la Regulación "S" de la ley de Valores de 1993 de los Estados Unidos de América.

Los ingresos correspondientes a la emisión de capital, sumaron poco más de \$2,560 millones tanto por la parte primaria y secundaria, en cuanto a la porción primaria esta sumo poco más de \$1,600 millones, para el caso de la porción secundaria, esta ascendió a poco más de \$960 millones. Los recursos obtenidos de la colocación primaria, han sido destinados de la siguiente manera; \$570 millones para el pago de deuda a corto plazo, \$454 millones a liquidar deuda de largo plazo y \$316 millones se han destinado a la capitalización de Banco Ahorro Famsa, el resto es utilizado para continuar el programa de expansión del grupo así como otros fines corporativos. Con relación a la porción secundaria, los fondos de inversión Tapazeca (George Soros y Fernando Chico Pardo) y Monterrey Venture Holding (filial de G.E. Capital Fondo de Pensiones), efectuaron la venta de su participación accionaria en la Compañía.

Respecto al plan de crecimiento y expansión para el segundo trimestre de 2006, abrimos a nivel nacional, 5 nuevas tiendas 1 en la Ciudad de San Luis Potosí, 1 en Xalapa Ver, 2 en el Edo. De México y 1 en Mexicali B.C. Así mismo, en el caso de los EEUU, se iniciaron operaciones en 8 nuevas tiendas 5 de ellas en la ciudad de San Antonio Texas y 2 en el estado de California (a través de la compra de activos de estas mismas) y 1 nueva tienda en Houston Texas, sumando así para los primeros seis meses del presente año 19 nuevas tiendas.

Entre otras iniciativas Grupo Famsa a través de Famsa Inc. Realizo un convenio comercial con Grupo Mabe para vender electrodomésticos de primera necesidad en los Estados Unidos de América y entregar los mismos en Centro América. Consideramos que este proyecto tendrá un buen desempeño para nuestro canal de ventas en Los Estado Unidos de América, así como ventas cruzadas a la población Centro Americana residente en los EEUU.

Con relación a Banco Ahorro Famsa, seguimos en línea con nuestro plan para iniciar operaciones durante el cuarto trimestre de este año. Al día de hoy estamos avanzando con la



integración de los sistemas, así como en los procesos de operación y la capacitación del personal para el uso de los mismos. Despachos de consultoría con prestigio internacional nos están apoyando para llevar a cabo estas importantes tareas.

INFORMACIÓN FINANCIERA

Ventas Netas

Las ventas netas para el 2T06, se incrementaron en \$447.7 millones de pesos para llegar a \$3,038.1 millones o bien un incremento del 17.3%, respecto al 2T05. Dicho crecimiento es fruto de un incremento en el volumen de ventas como resultado de la apertura de 29 tiendas (incluyendo 11 tiendas que se inauguraron en los Estados Unidos entre el 1 de Julio del 2005 y el 30 de Junio del 2006), un incremento en ventas mismas tiendas así como a un incremento en nuestras ventas a crédito del 18.4% respecto al mismo trimestre de 2005). En forma acumulada, las ventas para el periodo de 2006 fueron de \$5,512.3 millones de pesos, un incremento de \$602.6 millones respecto al mismo periodo del año anterior o bien, un crecimiento de 12.3%.

Ventas	2T05	2T06	Acum.05	Acum.06
Ventas Netas	2,590.4	3,038.1	4,909.6	5,512.3

	Segundo Trimestre	
	2005	2006
Número de tiendas.....	304	333
Total Piso de Ventas (metros cuadrados).....	337,774	389,606
Crecimiento en ventas mismas tiendas (porcentaje)	7.3%	6.6%
Segundo Trimestre Acumulado		
Crecimiento en ventas mismas tiendas (porcentaje)	9.6%	3.3%

Las ventas en mismas tiendas para el 2T06 tuvieron un incremento de \$167.3 millones de pesos, o 6.6%. En términos acumulados, el crecimiento mismas tiendas para el segundo trimestre de 2006 fue de 3.3%.

Costos de ventas

En el 2T06 los costos de ventas se incrementaron en \$230.1 millones de pesos, o 15.4%, a \$1,722.4 millones comparado con \$1,492.3 millones de pesos en el 2T05. El costo de ventas como porcentaje de ventas disminuyó a 56.7%, para el 2T06, de un 57.6% para el 2T05, principalmente debido al incremento en ventas a crédito, las cuales tienen un mayor margen de utilidades bruta en comparación a las ventas al contado, así como por los ingresos generados por diversos servicios que la Compañía ofrece. En términos



acumulados al segundo trimestre 2006 el costo de ventas fue de \$3,079.9 millones o 9.9% superior al mismo periodo de 2005 de \$2,802.3 millones.

Margen Bruto

El Margen Bruto para 2T06, incrementa a 43.3% en comparación con 42.4% en el 2T05. En términos acumulados al segundo trimestre de 2006 el margen bruto fue de 44.1% comparado con un 42.9% durante el mismo periodo de 2005. Este incremento se debió a un incremento en las ventas a crédito respecto al mismo periodo del año anterior.

Gastos de Operación

Los gastos de operación se incrementaron en \$177.8 millones de pesos, o 21.3%, a \$1,014.3 millones de pesos para el 2T06 respecto a \$836.5 millones de pesos para el mismo periodo en 2005. Dicho incremento principalmente refleja mayores gastos relacionados con la apertura de 29 nuevas tiendas entre el 1 de julio de 2005 y el 30 de Junio de 2006, así como un incremento en gastos administrativos asociados con la introducción de nuevos productos y líneas de negocio, incluyendo paquetes vacacionales, autofinanciamiento, así como Verochi (ventas de calzado por catalogo). El incremento en los gastos de operación incluye un aumento de \$74.7 millones de pesos por concepto de salarios y prestaciones, \$4.3 millones de pesos en publicidad y mercadeo, \$29.7 millones de pesos en rentas de edificios e inmuebles, \$19.2 millones de pesos de gastos por cuentas incobrables (se mantiene el mismo % de reserva sobre las ventas), \$14.6 millones de pesos por depreciación y amortización, así como \$35.3 millones de pesos por otros gastos. En términos acumulados los gastos de operación al segundo trimestre de 2006 fueron de \$1,904.8 millones o un 16.7% superiores a los del mismo periodo de 2005 los cuales sumaron \$1,632.6 millones.

Utilidad de operación

La Utilidad de Operación incrementó en \$39.8 millones de pesos, o 15.2%, a \$301.4 millones de pesos para el 2T06 comparado con \$261.6 millones de pesos para el 2Q05. En términos acumulados, la utilidad de operación para el 2T06 fue de \$527.5 millones o 11.1% superior al mismo periodo de 2005 en el cual la utilidad de operación fue de \$474.7 millones. Este incremento se debe fundamentalmente a las razones antes señaladas.

Utilidad de Operación	2T05	2T06	Acum.05	Acum.06
Utilidad de Operación	261.6	301.4	474.7	527.5

Costo integral de financiamiento

El gasto atribuible al costo integral de financiamiento neto disminuye en \$23.4 millones de pesos, equivalentes a (16.2%), pasando a \$120.5 millones de pesos para el 2T06, en comparación con \$143.9 millones del 2T05. En términos acumulados, al segundo



trimestre de 2006 el costo integral de financiamiento fue de \$255.3 millones o (1.2%) respecto al mismo periodo de 2005 en el cual este rubro sumo \$258.3 millones. Esta reducción en el costo integral de financiamiento se debe a la disminución en el nivel de deuda como consecuencia de la reciente colocación accionaria en el mercado de valores, así como una baja en las tasas de interés para la deuda contratada.

Costo Integral de Financiamiento	2T05	2T06	Acum. 05	Acum.06
Gastos Financieros	137.6	123.5	255.6	258.6
Productos Financieros	(4.9)	(9.2)	(10.4)	(13.7)
Pérdida (utilidad) cambiaria	12.9	1.9	11.4	3.4
Ganancia por posición monetaria	(1.7)	4.3	1.7	7.0
Costo (ingreso) integral de financiamiento Neto	143.9	120.5	258.3	255.3

Gastos por Impuesto Sobre la Renta

El gasto por Impuesto Sobre la Renta, aumenta en \$49.6 millones de pesos para llegar a \$96.0 millones o un incremento de 106.9% el 2T06 comparado con \$46.4 millones del 2T05. En términos acumulados para el 2T06 los gastos por impuesto sobre la renta sumaron \$97.6 millones o un incremento de 4.7% en comparación a \$93.1 millones para el mismo periodo de 2005.

Utilidad Neta Consolidada

Durante el 2T06, Famsa generó una Utilidad Neta Consolidada de \$83.1 millones de pesos comparado con una utilidad neta para 2T05 de \$58.8 millones es decir, un incremento de 41.3%. Este incremento se ve beneficiado por una mejora en el volumen de ventas lo cual otorga un mayor margen bruto e incremento en la utilidad de operación, así mismo el costo integral de financiamiento disminuye en \$23.4 millones respecto al 2T05, finalmente una mejora de \$10.8 millones en el 2T06 en otros ingresos gastos contra el 2T05. En términos acumulados, la utilidad neta antes del efecto de Cambios en Principios Contables, incrementa en un 66.2% de \$191.1 millones al segundo trimestre de 2006 comparado con \$115.3 millones para el mismo periodo de 2005.

Utilidad Neta Consolidada	2T05	2T06	Acum.05	Acum.06
Utilidad Neta Consolidada (Antes de cambios en principios contables).	58.8	83.2	115.3	191.1

Cuentas por Cobrar

Al 2T06, las cuentas por cobrar de Grupo Famsa, se incrementaron en \$709.0 millones para llegar a \$6,479 millones o un 12.3% respecto del 2T05 siendo estas de \$5,770



millones. Esto como consecuencia del incremento en nuestras ventas a crédito, así mismo hemos mantenido el mismo porcentaje de reserva para cuentas incobrables, el cual representa el 2.2% para México de las ventas a crédito y el 5.6% en los EEUU. La mezcla de ambos da como resultado un 2.8% de las ventas a crédito.

Inventarios

Los Inventarios para el 2T06 fueron de \$1,937 millones es decir un incremento de \$271 millones o 16.3% superiores a los Inventarios registrados en 2T05 de \$1,666 millones. Este incremento en inventarios es debido al crecimiento en ventas, así como a una mayor área de exhibición como consecuencia de las nuevas tiendas.

Proveedores

Durante el 2T06, la cuenta de proveedores se incremento en \$122.4 millones para llegar a \$1,442.9 millones en comparación con \$1,320 millones para el 2T05 o un incremento de 9.3% comparando 2T06 con 2T05. Como consecuencia al incremento de inventarios mencionado anteriormente.

Deuda Neta

La Deuda Neta de la Compañía para el 2T06, disminuye \$1,047.9 millones al pasar a \$2,782.4 millones de \$3,830.3 millones al 2T05. Esta disminución se deriva principalmente de la reciente colocación de capital.

Capital Contable

Derivado de la colocación accionaria, así como por la acumulación de utilidades al 30 de Junio de 2006 la cuenta de capital contable de la Compañía reflejo un incremento en \$1,910.9 millones al pasar a \$5,431.6 millones comparado con los \$3,520.7 millones del 2T05.



ANEXO I

Información selecta por segmentos (acumulada).

Ventas por Segmento			Segundo Trimestre	
			2005	2006
Ventas Menudeo México			4,331.8	4,630.5
Ventas Menudeo EEUU			581.7	820.9
Otros Negocios			459.0	545.6
Total Ventas Netas Segmentos			5,372.6	5,997.2
Operaciones Inter-Segmentos			(462.9)	(484.9)
Total Ventas Netas Consolidadas			4,909.6	5,512.3

Ventas Netas Segmentos (Como porcentaje de ventas)			Segundo Trimestre	
			2005	2006
Ventas Menudeo México			88.2%	84.0%
Ventas Menudeo EEUU			11.8%	14.9%
Otros Negocios			9.3%	9.9%
Total Ventas Netas Segmentos			109.4%	108.8%
Operaciones Inter-Segmentos			(9.4%)	(8.8%)
Total Ventas Netas Consolidadas			100.0%	100.0%

EBITDA			Segundo Trimestre	
			2005	2006
Menudeo México			534.3	559.8
Menudeo EEUU			24.0	35.4
Otros Negocios			6.9	25.5
Total Segmentos			565.2	620.7
Operaciones Inter-Segmentos			15.0	25.3
Total Consolidado			580.2	646.1



ANEXO II

GRUPO FAMSA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DEL 2006 COMPARATIVO CON 2005

Miles de pesos de poder adquisitivo del 30 de Junio de 2006

<u>Activo</u>	<u>2006</u>		<u>2005</u>	
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo e inversiones de realización inmediata	\$ 525,047	4.5%	\$ 176,269	1.7%
Clientes	6,479,344	55.0%	5,769,844	56.1%
Impuestos por recuperar	308,993	2.6%	287,266	2.8%
Otras cuentas por cobrar	342,722	2.9%	258,205	2.5%
Inventario de productos para venta	1,937,152	16.4%	1,666,048	16.2%
Total activo circulante	9,593,258	81.4%	8,157,632	79.3%
 INMUEBLES, MEJORAS A PROPIEDADES ARRENDADAS Y MOBILIARIO Y EQUIPO	 1,643,792	 13.9%	 1,623,391	 15.8%
 EXCESO DE COSTO SOBRE VALOR CONTABLE DE ACCIONES	 224,766	 1.9%	 224,766	 2.2%
 IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO	 0	 0.0%	 0	 0.0%
 CARGOS DIFERIDOS	 252,788	 2.1%	 257,308	 2.5%
 OTROS ACTIVOS	 73,912	 0.6%	 27,899	 0.3%
	<hr/>		<hr/>	
Total activo \$	11,788,516	100.0%	\$ 10,290,996	100.0%



	<u>2006</u>		<u>2005</u>			
<u>Pasivo e inversión de los Accionistas</u>						
PASIVO A CORTO PLAZO:						
Deuda a corto plazo	\$	314,009	2.7%	\$	713,582	6.9%
Proveedores		1,442,987	12.2%		1,320,512	12.8%
Impuesto al valor agregado diferido		524,308	4.4%		504,788	4.9%
Cuentas y gastos acumulados por pagar		200,537	1.7%		156,340	1.5%
Impuesto sobre la renta y al activo por pagar		14,368	0.1%		13,749	0.1%
Total pasivo a corto plazo		2,496,209	21.2%		2,708,971	26.3%
PASIVO A LARGO PLAZO:						
Deuda a largo plazo		2,993,476	25.4%		3,292,986	32.0%
Impuesto sobre la renta diferido		798,139	6.8%		693,531	6.7%
Estimación para primas de antigüedad e indemnizaciones		69,009	0.6%		74,834	0.7%
Total pasivo a largo plazo		3,860,624	32.7%		4,061,351	39.5%
Total pasivo		6,356,833	53.9%		6,770,322	65.8%
INVERSION DE LOS ACCIONISTAS:						
Capital Social		2,097,844	17.8%		1,974,035	19.2%
Prima en suscripción de acciones		1,918,932	16.3%		524,651	5.1%
Utilidades acumuladas		2,743,403	23.3%		2,474,882	24.0%
Utilidad del ejercicio		191,107	1.6%		52,248	0.5%
Insuficiencia en la actualización del capital		(1,530,735)	-13.0%		(1,515,963)	-14.7%
Total interés mayoritario		5,420,551	46.0%		3,509,853	34.1%
Interés minoritario		11,132	0.1%		10,821	0.1%
Total inversión de los accionistas		5,431,683	46.1%		3,520,674	34.2%
EVENTO POSTERIOR		0			0	
Total pasivo e inversión de los accionistas	\$	11,788,516	100.0%	\$	10,290,996	100.0%



GRUPO FAMSA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
DEL 1º DE ENERO AL 30 DE JUNIO DEL 2006 COMPARATIVO CON 2005**

Miles de pesos de poder adquisitivo del 30 de Junio de 2006

	<u>2006</u>		<u>2005</u>	
Ventas netas	\$ 5,512,282	100.0%	\$ 4,909,645	100.0%
Costo de ventas	<u>(3,079,938)</u>	55.9%	<u>(2,802,263)</u>	57.1%
Utilidad bruta	2,432,344	44.1%	2,107,382	42.9%
Gastos de operación	<u>(1,904,842)</u>	-34.6%	<u>(1,632,627)</u>	-33.3%
Utilidad de operación	527,502	9.6%	474,755	9.7%
Resultado integral de financiamiento, neto	<u>(255,302)</u>	-4.6%	<u>(258,358)</u>	-5.3%
	272,200	4.9%	216,397	4.4%
Otros (gastos) ingresos, neto	17,200	0.3%	(7,807)	-0.2%
Amortización de exceso de costo sobre valor contable de acciones	<u>0</u>	0.0%	<u>0</u>	0.0%
Utilidad antes de las siguientes provisiones	289,400	5.3%	208,590	4.2%
Provisiones para:				
Impuesto sobre la renta	(97,610)	-1.8%	(93,198)	-1.9%
Participación de los trabajadores en las utilidades	0	0.0%	0	0.0%
	<u>(97,610)</u>	-1.8%	<u>(93,198)</u>	-1.9%
Utilidad antes del efecto por adopción de nuevos pronunciamientos contables	<u>191,790</u>	3.5%	<u>115,392</u>	2.4%
Efecto por adopción de nuevos pronunciamientos contables	<u>0</u>	0.0%	<u>(62,512)</u>	-1.3%
Utilidad neta consolidada	191,790	3.5%	52,880	1.1%
Utilidad neta del interés minoritario	<u>(683)</u>	-0.0%	<u>(632)</u>	-0.0%
Utilidad neta del interés mayoritario	<u>\$ 191,107</u>	<u>3.5%</u>	<u>\$ 52,248</u>	<u>1.1%</u>



GRUPO FAMSA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA
DEL 1º DE ENERO AL 30 DE JUNIO DEL 2006 COMPARATIVO CON 2005**

Miles de pesos de poder adquisitivo del 30 de Junio de 2006

<u>Operación</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Utilidad neta	\$ 191,107	\$ 52,248
Partidas que no afectaron los recursos:		
Depreciación y amortización	118,589	105,457
Amortización de exceso de costo sobre valor contable de acciones	0	0
Estimación para cuentas de cobro dudoso	120,619	92,401
Impuesto sobre la renta diferido	32,392	75,862
Primas de antigüedad	5,412	2,072
	<u>468,119</u>	<u>328,040</u>
Cambios en el capital de trabajo, excluyendo financiamiento:		
Clientes	(335,633)	(208,530)
Inventarios	9,526	(35,276)
Proveedores	(444,131)	(484,668)
Otros, neto	(42,834)	(93,963)
Impuestos por recuperar	(556)	(128,183)
Otras cuentas por cobrar	5,021	31,860
Cargos diferidos	(16,228)	27,217
Otros activos	(7,113)	225
Impuesto al valor agregado diferido	61,426	93,533
Cuentas y gastos acumulados por pagar	(80,389)	(120,539)
Impuesto sobre la renta y al activo por pagar	5,680	9,303
Estimación para primas de antigüedad e indemnizaciones	(10,675)	(7,379)
	<u>(813,072)</u>	<u>(822,437)</u>
Recursos utilizados en la operación antes de la adopción de los efectos por adopción de nuevos pronunciamientos contables	(344,953)	(494,397)
Efecto por adopción de nuevos pronunciamientos contables		<u>62,512</u>
Recursos utilizados en la operación	<u>(344,953)</u>	<u>(431,885)</u>
<u>Financiamiento</u>		
Prestamos bancarios y deuda a largo plazo, neto	(786,376)	466,067
Deuda a corto plazo y documentos por pagar	(471,851)	(118,203)
Deuda a largo plazo y documentos por pagar	(314,525)	584,270
Capital Social	123,809	0
Prima en suscripción de acciones	1,394,281	0
Interés minoritario	989	631



Recursos generados por financiamiento	<u>732,703</u>	<u>466,698</u>
<u>Inversion</u>		
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	<u>(109,114)</u>	<u>(146,796)</u>
Aumento (disminución) en efectivo e inversiones de realización inmediata	278,636	(111,983)
Efectivo e inversiones de realización inmediata al principio del año	<u>246,411</u>	<u>288,252</u>
Efectivo e inversiones de realización inmediata al final del año	<u>\$ 525,047</u>	<u>\$ 176,269</u>



Anexo III

GRUPO FAMSA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
DEL 1º DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DEL 2006 COMPARATIVO CON 2005
Miles de pesos de poder adquisitivo del 30 de Junio de 2006

	<u>2006</u>		<u>2005</u>	
Ventas netas	\$ 3,038,123	100.0%	\$ 2,590,402	100.0%
Costo de ventas	<u>(1,722,407)</u>	<u>-56.7%</u>	<u>(1,492,284)</u>	<u>-57.6%</u>
Utilidad bruta	1,315,716	43.3%	1,098,118	42.4%
Gastos de operación	<u>(1,014,301)</u>	<u>-33.4%</u>	<u>(836,492)</u>	<u>-32.3%</u>
Utilidad de operación	301,415	9.9%	261,626	10.1%
Resultado integral de financiamiento, neto	<u>(120,575)</u>	<u>-4.0%</u>	<u>(143,905)</u>	<u>-5.6%</u>
	180,840	6.0%	117,721	4.5%
Otros (gastos) ingresos, neto	<u>(1,264)</u>	<u>-0.0%</u>	<u>(12,109)</u>	<u>-0.5%</u>
Amortización de exceso de costo sobre valor contable de acciones		0.0%		0.0%
Utilidad antes de las siguientes provisiones	<u>179,576</u>	<u>5.9%</u>	<u>105,612</u>	<u>4.1%</u>
Impuesto sobre la renta	<u>(96,036)</u>	<u>-3.2%</u>	<u>(46,421)</u>	<u>-1.8%</u>
	<u>(96,036)</u>	<u>-3.2%</u>	<u>(46,421)</u>	<u>-1.8%</u>
Utilidad antes del efecto por adopción de nuevos pronunciamientos contables	<u>83,540</u>	<u>2.7%</u>	<u>59,191</u>	<u>2.3%</u>
Efecto por adopción de nuevos pronunciamientos contables		0.0%	0	0.0%
Utilidad neta consolidada	<u>83,540</u>	<u>2.7%</u>	<u>59,191</u>	<u>2.3%</u>
Utilidad neta del interés minoritario	<u>(377)</u>	<u>-0.0%</u>	<u>(347)</u>	<u>-0.0%</u>
Utilidad neta del interés mayoritario	\$ <u>83,163</u>	<u>2.7%</u>	\$ <u>58,844</u>	<u>2.3%</u>