

2006 Resultados Tercer Trimestre BMV; GFAMSA

Monterrey, México, a 26 de Octubre de 2006.- Grupo Famsa, S.A. de C.V. (BMV:Gfamsa).
 Resultados de operación consolidados para el tercer trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005, así como en forma acumulada al cierre de Septiembre de 2006 (comparado con el mismo periodo de 2005) (En millones de Pesos al 30 de Septiembre de 2006).

 **Carta del Director**

El Lic. Humberto Garza Valdéz, Director General de Grupo Famsa, comentó. En relación con nuestro plan de expansión y crecimiento para el 3T06, 3 nuevas tiendas se abrieron (2 de ellas bajo un programa de re-ubicación en la Ciudad de Hermosillo Sonora y Chihuahua, Chihuahua) y otra más en la Ciudad de Cuautla, Morelos. En cuanto a los EEUU, 1 nueva tienda fue inaugurada durante este tercer trimestre en la Ciudad de Houston Texas, el plan de aperturas para el resto del año, se muestra a continuación:

	3Q06	AI 3Q06	4Q06e	AI 4Q06e
México	1	12	10	22
E.E.U.U.	1	9	1	10

Con la idea de incrementar nuestras ventas a crédito así como los plazos de los mismos programas, se implementaron con gran éxito diferentes iniciativas comerciales.

Entre otras actividades de operación, hemos implementado un programa de **cambio de imagen** tanto en nuestras tiendas en México como en los EEUU. Consideramos que esta nueva imagen refleja en gran forma una cara de nuestras tiendas más amigable y limpia para nuestros clientes, así mismo, consideramos que algunas ventajas en su mantenimiento se verán reflejadas con el paso del tiempo (incluyendo ventajas económicas y de facilidad para la implementación de esta nueva imagen).

En relación con la próxima apertura de nuestra Institución Bancaria, Banco Ahorro Famsa, estamos en tiempos para iniciar operaciones al público en general durante el 4to trimestre de 2006, estimamos que iniciaremos operaciones en forma ordinaria y regular durante la última semana de Noviembre. Al día de hoy, nuestro nivel Directivo en Banco Ahorro Famsa, liderado por el Lic. Francisco Patiño trabaja en los últimos detalles anteriores al visto bueno por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Los sistemas y tecnologías de información desarrollados por diferentes Compañías de renombre internacional han sido instalados y están siendo probados en todos sus niveles de posible demanda, hasta ahora con gran éxito. Así mismo, el personal de servicio y cajeros están siendo capacitados en su etapa final para el adecuado manejo y control de los diferentes procesos y sistemas. La primera etapa operativa tendrá lugar en la Ciudad de Torreón Coahuila, Ciudad elegida por su homogeneidad demográfica y similitud a otras grandes Ciudades, así como por su cercanía a la Ciudad de Monterrey (*tan solo a 400 kilómetros de MTY*) contando con 9 tiendas actualmente.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

Ventas Netas

Las ventas netas de Famsa se incrementaron en \$328.2 millones de pesos, o 12.7%, a \$2,911.3 millones de pesos durante el 3T06 respecto del mismo periodo de 2005. Dicho crecimiento principalmente refleja un incremento en el volumen de ventas como resultado de 29 nuevas tiendas (incluyendo 11 nuevas tiendas en los EEUU entre los meses del 1ro de Octubre de 2005 y Septiembre 30 de 2006), así como un incremento en mismas tiendas y un incremento en ventas a crédito del 15.6% comparado al mismo trimestre de 2005.

Así mismo, al cierre del tercer trimestre de 2006 en términos acumulados las ventas netas tuvieron un incremento de \$941.6 millones o bien un 12.4% respecto al mismo periodo del año anterior, siendo estas de \$8,522.8 millones.

VENTAS	3T05	3T06	3T05 Nueve Meses	3T06 Nueve Meses
Ventas Netas	2,583.1	2,911.3	7,581.2	8,522.8

	Tercer Trimestre	
	2005	2006
Numero de Tiendas	306	335
Piso de Ventas (metros cuadrados)	341,343	395,385

	Tercer Trimestre	Tercer Trimestre (Acumulado)
Crecimiento Mismas Tiendas (porcentaje)		
<i>México</i>	4.8%	4.1%
<i>USA</i>	9.3%	3.6%
Consolidated	3.2%	3.3%

Las ventas en mismas tiendas para el 3T06, tuvieron un incremento de \$81.9 millones de pesos, de los cuales \$56.5 millones o 69.0% corresponden a México, y \$25.4 o 31.0% para los EEUU durante el mismo periodo.

Costos de ventas

Para el 3T06, los costos de ventas se incrementaron en \$161.8 millones de pesos, o 10.9%, a \$1,650.4 millones respecto de \$1,488.6 millones de pesos por el mismo periodo en 2005. El Costo de Ventas como porcentaje de las ventas, disminuye a 56.7% durante el 3T06, de un 57.6% durante el mismo periodo de 2005. Dicho incremento principalmente refleja un incremento de un 15.3% en nuestras ventas a crédito, mismas que aportan un mayor margen de contribución en comparación a las ventas a Contado. Otros servicios de mayor contribución tales como Garantías Extendidas, Seguros de vida etc. Han contribuido a esta disminución en el costo de ventas como porcentaje de las ventas.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta consolidada para el 3T06 incrementa a 43.3% en comparación con 42.4% para el mismo periodo de 2005. Esto atribuido a las mismas razones arriba mencionadas.

Gastos de Operación

Durante el 3T06 los Gastos de Operación se incrementaron en \$142.9 millones de pesos, o 16.4%, a \$1,011.6 millones de pesos respecto a \$868.7 millones de pesos para el mismo periodo en 2005. Dicho incremento principalmente refleja mayores gastos relacionados con la apertura de 29 nuevas tiendas entre el 1 de Octubre de 2005 al 30 de Septiembre de 2006, así como a los gastos relacionados con la apertura de 10 nuevas tiendas a abrir durante el 4to trimestre del 2006 y 7 nuevas tiendas a abrir durante el 1er trimestre de 2007. Este incremento en los gastos de operación incluye un aumento de \$66.0 millones de pesos por concepto de salarios y prestaciones, \$3.6 millones de pesos en rentas de edificios e inmuebles, \$13.1 millones de pesos de gastos por cuentas incobrables (se mantiene el mismo % de reserva sobre las ventas), \$8.1 millones de pesos por depreciación y amortización, así como \$52.1 millones de pesos por otros gastos incluyendo gastos relacionados con Banco Ahorro Famsa. En forma acumulada, los Gastos de Operación para el 3T06 fueron por \$2,950.1 millones o 16.6% mayores en comparación con el mismo periodo de 2005 en donde estos fueron de \$2,530.8 millones.

EBITDA

El EBITDA incrementó en \$31.6 millones de pesos, o 11.4%, a \$308.8 millones para el 3T06 de \$277.2 millones de pesos por el mismo periodo en el 2005. En forma acumulada al 3T06, el EBITDA fue de \$967.1 millones o 11.4% superior en forma comparativa al 3T05 en el que el EBITDA fue de \$867.8 millones. Este incremento se debe fundamentalmente a eficiencias en costos de ventas y Utilidad de Operación.

EBITDA	3T05	3T06	2005 Nueve Meses	2006 Nueve Meses
EBITDA	277.2	308.8	867.8	967.1
Margen	10.7%	10.6%	11.4%	11.3%

Costo integral de financiamiento

El gasto atribuible al costo integral de financiamiento neto incremento en \$1.3 millones de pesos, equivalentes a (0.9%), pasando a \$138.7 millones de pesos durante 3T06, en comparación con \$137.4 millones de pesos por el mismo periodo de 2005. En base acumulada al 3T06, el Costo Integral de Financiamiento fue de \$398.6 millones o 0.5% comparado con el mismo periodo de 2005 en el cual estos gastos fueron de \$400.4 millones. Es importante mencionar que durante el 3T06 una partida por \$40.0 millones de pesos por concepto de REPOMO (Resultado Por Posición Monetaria, una partida sin efecto en el flujo de operación) es reflejada. Durante el 3T06, se registro una reducción en el Costo por concepto de Financiamiento por \$35.5 millones. Se debe principalmente a la disminución en el nivel de deuda como consecuencia de la reciente colocación accionaria en el mercado de valores, así como una baja en las tasas de interés para la deuda contratada.

Costo Integral de Financiamiento	3T05	3T06	2005 Nueve Meses	2006 Nueve Meses
Costo Financiero	139.6	104.1	399.9	367.4
Ingreso Financiero	(5.4)	(7.9)	(15.9)	(21.9)
Cambio (perdida) utilidad, neta	(2.2)	2.5	9.3	6.0
Utilidad (perdida) por posición monetaria	5.4	40.0	7.1	47.1
Costo Integral de Financiamiento Neto	137.4	138.7	400.4	398.6

Gastos en el Impuesto Sobre la Renta

El gasto por Impuesto Sobre la Renta, aumento en \$3.7 millones de pesos a \$50.4 en 3T06 de \$46.7 en el mismo periodo de 2005, es decir un incremento de 8.0%. En términos acumulados al 3T06 los gastos relacionados al ISR fueron de \$149.8 millones o un incremento del 5.8% comparado con \$141.5 millones para al 3T05.

Utilidad Neta Consolidada

Durante el 3T06, Grupo Famsa generó una Utilidad Neta Consolidada de \$63.2 millones de pesos comparado con una Utilidad Neta de \$41.9 millones para el 3T05 o bien un incremento del 50.7% para dicho periodo. Este incremento se ve beneficiado por mejores volúmenes de venta, mejores márgenes de contribución así como una mejor utilidad de operación. Finalmente un incremento en otros ingresos por \$2.2 millones de pesos al 3T06 en comparación con el 3T05. En términos acumulados, la Utilidad Neta incrementa en un 171.0% a \$257.7 millones al el tercer trimestre de 2006, comparado con \$95.1 millones del mismo periodo de 2005.

Utilida Neta	3T05	3T06	2005 Nueve Meses	2006 Nueve Meses
Utilidad Neta	41.9	63.2	95.1	257.7

Cuentas Por Cobrar

Al 3T06 las cuentas por cobrar de Grupo Famsa, se incrementaron en \$789.8 millones para llegar a \$6,704.6 millones o un 13.4% respecto del 3T05 siendo estas de \$5,914.8 millones. Esto Como consecuencia del incremento en nuestras ventas a crédito, así mismo hemos mantenido el mismo porcentaje de reserva para cuentas incobrables, el cual representa el 2.2% para México de las ventas a crédito y el 5.4% de los EEUU. La mezcla de ambos da como resultado un 2.8% de las ventas a crédito.

Inventarios

Los Inventarios para el 3T06 fueron de \$2,122.7 millones, es decir un incremento de \$318.9 millones o 17.7% superiores a los inventarios registrados en el 3T05 de \$1,803.7 millones. Este incremento en Inventarios es debido al crecimiento en ventas, así como a una mayor área de exhibición como consecuencia de las nuevas tiendas, así como algo de inventarios para en preparación al próximo mes de Diciembre.

Proveedores

Durante el 3T06, la cuenta de proveedores disminuyo en \$88.6 millones para llegar a \$1,305.0 millones en comparación con \$1,393.6 millones para el 3T05 o una disminución de 6.4%.

Deuda Con Costo Neta

La Deuda Con Costo Neta de la Compañía para el 3T06, disminuye en \$655.3 millones de pesos al pasar a \$3,360.4 millones de \$4,015.7 millones al 3T05. Esta disminución se deriva principalmente de la reciente colocación de capital en la BMV.

Capital Contable

Derivado de la colocación accionaria, así como por la acumulación de utilidades al 30 de Septiembre de 2006 la cuenta de Capital Contable de la Compañía reflejo un incremento por \$1,912.6 millones al pasar a \$5,525.9 millones comprado con los \$3,613.3 millones del 3T05.

Información Selecta por Segmento (periodo de nueve meses).

Ventas Netas Por Segmento (En millones de Pesos al 30 de Septiembre de 2006)			Periodo de Nueve Meses	
			2005	2006
Ventas Menudeo México			6,705.9	7,177.3
Ventas Menudeo EEUU			873.9	1,262.4
Otros Negocios			687.5	759.6
Total Ventas Netas Segmentos			8,267.4	9,199.3
Operaciones Inter-Segmentos			(686.2)	(676.5)
Total Ventas Netas Consolidadas			7,581.2	8,522.8

Ventas Netas Por Segmento (Porcentaje)			Periodo de Nueve Meses	
			2005	2006
Ventas Menudeo México			88.4%	84.2%
Ventas Menudeo EEUU			11.5%	14.8%
Otros Negocios			9.6%	8.9%
Total Ventas Netas Segmentos			109.1%	107.9%
Operaciones Inter-Segmentos			(9.1%)	(7.9%)
Total Ventas Netas Consolidadas			100.0%	100.0%

EBITDA			Periodo de Nueve Meses	
(En Millones de Pesos al 30 de Septiembre de 2006)				
			2005	2006
EBITDA Menudeo México			804.6	839.7
EBITDA Menudeo EEUU			32.5	58.6
Otros Negocios			5.2	29.7
Total EBITDA Segmentos			842.3	927.9
Operaciones Inter-Segmentos			25.5	39.2
Total EBITDA Consolidado			867.8	967.1