



2006 Resultados Cuarto Trimestre BMV; GFAMSA

Monterrey, México, a 27 de Abril de 2007.- Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV:Gfamsa).

Resultados de operación consolidados para el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005, así como en forma acumulada al cierre de Diciembre de 2006 (comparado con el mismo periodo de 2005) (En millones de Pesos al 31 de Diciembre de 2006).



Carta del Director

El Lic. Humberto Garza Valdéz, Director General de Grupo Famsa, comentó. En relación con nuestro plan de expansión y crecimiento para el 4T06, 11 nuevas tiendas se abrieron a nivel nacional para totalizar 23 nuevas tiendas para México y 9 en Los Estados Unidos con lo cual cerramos el año con 32 nuevas tiendas a nivel consolidado. El plan de aperturas llevado a cabo durante el año, se muestra a continuación:

	2006	Total
México	23	322
E.E.U.U.	9	24

Hemos seguido trabajando para incrementar nuestras ventas a crédito así como los plazos de los mismos programas. Con este fin se implementaron diferentes iniciativas comerciales resultando en un incremento en ventas a crédito del 13.8% para los últimos 12 meses.

Así mismo el Lic. Garza Valdez comento; Con la firme intención de mejorar la liquidez de la emisora en el mercado de valores, nos trazamos el objetivo de formar parte del Índice de Precios y Cotizaciones. Derivado de lo anterior y del compromiso que representa el tener un 36% del capital social de la compañía en el mercado de valores, hemos trabajado y seguiremos trabajando para estar informando de manera oportuna a la comunidad financiera los logros y retos de la compañía. Como resultado de lo anterior, durante el mes de Enero recibimos con gran satisfacción la noticia por parte de la Bolsa Mexicana de Valores sobre la integración de "Gfamsa" en el IPC para el ejercicio de Febrero de 2007 a Enero de 2008.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

Ventas Netas

Las ventas netas de Famsa se incrementaron en \$395.9 millones de pesos, o 11.8%, a \$3,738.3 millones de pesos para el 4T06 respecto de los \$3,342.3 para el periodo de 2005. Dicho crecimiento principalmente refleja un incremento en el volumen de ventas como resultado de **32** nuevas tiendas, así como un incremento en mismas tiendas del 4.8% y 18.9% para México y Estados Unidos respectivamente.

Al cierre del cuarto trimestre de 2006 en términos acumulados las ventas netas tuvieron un incremento de \$1,352.2 millones o bien un 12.2% a \$12,393.2 millones durante el 2006 respecto de los \$11,041.0 millones del año anterior.

VENTAS	4T05	4T06	4T05 Doce Meses	4T06 Doce Meses
Ventas Netas	3,342.3	3,738.3	11,041.0	12,393.2

	Cuarto Trimestre	
	2005	2006
Numero de Tiendas	314	346
Piso de Ventas (metros cuadrados)	357,000	414,845

	Cuarto Trimestre	Cuarto Trimestre (Acumulado)
Crecimiento Mismas Tiendas (porcentaje)		
<i>México</i>	4.8%	4.3%
<i>USA</i>	18.9%	8.2%
Consolidado	5.4%	3.9%

Las ventas en mismas tiendas para el 4T06, tuvieron un incremento de \$177.9 millones de pesos, de los cuales \$111.4 millones corresponden a ventas realizadas en México y \$66.5 millones a ventas en los EEUU.

Costos de ventas

Para el 4T06, los costos de ventas se incrementaron en \$234.8 millones de pesos, o 12.3%, a \$2,144.3 millones respecto de \$1,909.5 millones de pesos por el mismo periodo en 2005. El Costo de Ventas como porcentaje de las ventas, incrementa a 57.4% durante el 4T06, de un 57.1% durante el mismo periodo de 2005.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta consolidada para el 4T06 disminuye a 42.6% en comparación con 42.9% para el mismo periodo de 2005. Esto atribuido a las mismas razones arriba mencionadas.

Gastos de Operación

Durante el 4T06 los Gastos de Operación se incrementaron en \$111.7 millones de pesos, o 10.6%, a \$1,168.7 millones de pesos respecto a \$1,057.0 millones de pesos para el mismo periodo en 2005. Dicho incremento principalmente refleja mayores gastos relacionados con la apertura de 32 nuevas tiendas entre el 1 de Enero de 2006 al 31 de Diciembre de 2006, así como a los gastos relacionados con la apertura de 9 nuevas tiendas a abrir durante el 1er trimestre de 2007 y 9 nuevas tiendas a abrir durante el 2do trimestre del mismo año. Este incremento en los gastos de operación incluye un aumento de \$80.9 millones de pesos por concepto de salarios y prestaciones, \$5.4 millones de pesos en rentas de edificios e inmuebles, \$3.9 millones de pesos de gastos por cuentas incobrables (se mantiene el mismo % de reserva sobre las ventas), \$20.9 millones de pesos por depreciación y amortización, así como \$0.6 millones de pesos por otros gastos incluyendo gastos relacionados con Banco Ahorro Famsa. En forma acumulada, los Gastos de Operación para el 4T06 fueron por \$4,156.2 millones o 14.6% mayores en comparación con el mismo periodo de 2005 en donde estos fueron de \$3,627.0 millones.

EBITDA

El EBITDA incrementó en \$70.4 millones de pesos, o 15.6%, a \$523.2 millones para el 4T06 de \$452.8 millones de pesos por el mismo periodo en el 2005. En forma acumulada al 4T06, el EBITDA fue de \$1,513.6 millones o 13.5% superior en forma comparativa al 4T05 en el que el EBITDA fue de \$1,334.1 millones.

EBITDA	4T05	4T06	2005 Doce Meses	2006 Doce Meses
EBITDA	452.8	523.2	1,334.1	1,513.6
Margen	13.5%	14.0%	12.1%	12.2%

Costo integral de financiamiento

El gasto atribuible al costo integral de financiamiento neto disminuye en \$17.0 millones de pesos, equivalentes a (10.7%), pasando a \$141.9 millones de pesos durante 4T06, en comparación con \$158.9 millones de pesos por el mismo periodo de 2005. En base acumulada al 4T06, el Costo Integral de Financiamiento fue de \$546.6 millones o (3.3%) comparado con el mismo periodo de 2005 en el cual estos gastos fueron de \$565.5 millones. Es importante mencionar que durante el 4T06 una partida por \$59.7 millones de pesos por concepto de REPOMO (Resultado Por Posición Monetaria, una partida sin efecto en el flujo de operación) es reflejada. Durante el 4T06, se registro una reducción en los gastos financieros de la compañía por \$30.3 millones. Se debe principalmente a la disminución en el nivel de deuda como consecuencia de la reciente colocación accionaria en el mercado de valores, así como una baja en las tasas de interés para la deuda contratada.

Costo Integral de Financiamiento	4T05	4T06	2005 Doce Meses	2006 Doce Meses
Costo Financiero	148.3	118.0	554.3	491.0
Ingreso Financiero	(6.4)	(9.6)	(22.6)	(31.9)
Paridad Cambiara (utilidad) perdida, neta	7.5	5.0	17.0	11.1
(Utilidad) perdida por posición monetaria	9.5	28.5	16.7	76.4
Costo Integral de Financiamiento Neto	158.9	141.9	565.4	546.6

Gastos por Impuesto Sobre la Renta

El gasto por Impuesto Sobre la Renta, disminuyó en \$18.5 millones de pesos a \$28.5 en 4T06 de \$47.0 en el mismo periodo de 2005, es decir una disminución de 39.3%. En términos acumulados al 4T06 los gastos relacionados al ISR fueron de \$180.6 millones o una disminución del 5.3% comparado con \$190.7 millones para al 4T05.

Utilidad Neta Consolidada

Durante el 4T06, Grupo Famsa generó una Utilidad Neta Consolidada de \$259.2 millones de pesos comparado con una Utilidad Neta de \$181.1 millones para el 4T05 o bien un incremento del 43.1% para dicho periodo. En términos acumulados, la Utilidad Neta incrementa en un 87.6% a \$520.9 millones al el cuarto trimestre de 2006, comparado con \$277.7 millones del mismo periodo de 2005. Este incremento se ve beneficiado por mejores volúmenes de venta, mejores márgenes de contribución así como una mejor utilidad de operación.

Utilidad Neta	4T05	4T06	2005 Doce Meses	2006 Doce Meses
----------------------	-------------	-------------	----------------------------	----------------------------

Utilidad Neta	181.1	259.2	277.7	520.9
---------------	-------	-------	-------	-------

Cuentas Por Cobrar

Al 4T06 las cuentas por cobrar de Grupo Famsa, incrementaron en \$1,104.6 millones para llegar a \$7,580.5 millones o un 17.1% respecto del 4T05 siendo estas de \$6,475.9 millones. Esto como consecuencia del incremento en nuestras ventas a crédito, así mismo hemos mantenido el mismo porcentaje de reserva para cuentas incobrables, el cual representa el 2.3% para México de las ventas a crédito y el 5.3% de los EEUU. La mezcla de ambos da como resultado un 2.9% de las ventas a crédito.

Inventarios

Los Inventarios para el 4T06 fueron de \$2,255.0 millones, es decir un incremento de \$291.0 millones o 14.8% superiores a los inventarios registrados en el 4T05 de \$1,964.0 millones. Este incremento en Inventarios es debido al crecimiento en ventas, así como a una mayor área de exhibición como consecuencia de las nuevas tiendas.

Proveedores

Durante el 4T06, la cuenta de proveedores disminuyó en \$31.0 millones para llegar a \$1,919.9 millones en comparación con \$1,950.9 millones para el 4T05 o una disminución de 1.6%.

Deuda Con Costo Neta

La Deuda Con Costo Neta de la Compañía para el 4T06, disminuye en \$387.3 millones de pesos al pasar a \$3,590.1 millones de \$3,977.4 millones al 4T05. Esta disminución se deriva principalmente de la oferta pública inicial en la BMV.

Capital Contable

Derivado de la colocación accionaria, así como por la acumulación de utilidades al 31 de Diciembre de 2006 la cuenta de Capital Contable de la Compañía reflejó un incremento por \$1,969.0 millones al pasar a \$5,773.8 millones comparado con los \$3,804.8 millones del 4T05.

Información Selecta por Segmento (periodo de Doce meses).

Ventas Netas Por Segmento (En millones de Pesos al 31 de Diciembre de 2006)			Periodo de Doce Meses	
			2005	2006
Ventas Menudeo México			9,769.5	10,514.6
Ventas Menudeo EEUU			1,223.7	1,761.1
Otros Negocios			991.6	1,061.4
Total Ventas Netas Segmentos			11,984.8	13,337.1
Operaciones Inter-Segmentos			(943.7)	(943.8)
Total Ventas Netas Consolidadas			11,041.1	12,393.3

Ventas Netas Por Segmento (Porcentaje)			Periodo de Doce Meses	
			2005	2006
Ventas Menudeo México			88.5%	84.8%
Ventas Menudeo EEUU			11.1%	14.2%
Otros Negocios			9.0%	8.6%
Total Ventas Netas Segmentos			108.6%	107.6%
Operaciones Inter-Segmentos			(8.6%)	(7.6%)
Total Ventas Netas Consolidadas			100.0%	100.0%

EBITDA (En Millones de Pesos al 31 de Diciembre de 2006)			Periodo de Doce Meses	
			2005	2006
EBITDA Menudeo México			1,152.6	1,253.8
EBITDA Menudeo EEUU			42.2	99.8
Otros Negocios			38.6	43.1
Total EBITDA Segmentos			1,233.4	1,396.7
Operaciones Inter-Segmentos			100.6	117.0
Total EBITDA Consolidado			1,334.0	1,513.7