



2007 Resultados Primer Trimestre BMV; GFAMSA

Monterrey, México, a 26 de Abril de 2007.- Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV:Gfamsa).

Resultados de operación consolidados para el primer trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006.



Carta del Director

El Lic. Humberto Garza Valdéz, Director General de Grupo Famsa, comentó. En relación con nuestro plan de expansión y crecimiento para el 1T07, 2 nuevas tiendas se abrieron a nivel nacional y 1 en Los Estados Unidos con lo cual cerramos el 1T07 con 3 nuevas tiendas a nivel consolidado. El plan de aperturas llevado a cabo durante el 1T07, se muestra a continuación:

| | 2007 | Total |
|-----------------|-------------|--------------|
| México | 2 | 324 |
| E.E.U.U. | 1 | 25 |

Así mismo, hemos seguido trabajando para incrementar nuestras ventas a crédito. Con este fin se implementaron diferentes iniciativas comerciales resultando en un incremento en ventas a crédito del 17.2% del 1T07

El día 30 de Marzo del presente año, se adquirieron los activos de una cadena mueblera llamada "La Canasta" basada en Los Angeles, CA. esta cadena, cuenta con 12 mueblerías (9 en el estado de California y 3 en Texas) y 1 Centro de Distribución ubicado en el estado de California. Al igual que Grupo Famsa, el enfoque principal de esta cadena comercial es la atención del mercado hispano en Los Estados Unidos. Con cerca de 25 años de trayectoria, La Canasta concluyo el año fiscal 2006 con ventas ligeramente superiores a los US\$60 millones y un margen EBITDA aproximado del 10.1%. Considero que un número importante de sinergias entre nuestra plataforma y la adquirida, se reflejaran en un mayor y mejor aprovechamiento en la utilización de los activos y recursos, así como ahorros significativos en campañas publicitarias, esfuerzos de logística, distribución y mejor seguimiento en el análisis y otorgamiento del crédito, por mencionar algunos.

Es importante mencionar que mediante esta operación se adquirieron únicamente los activos a valor en libros, así mismo Grupo Famsa, renovó los contratos de arrendamiento en forma directa con sus propietarios.

En términos económicos, la suma pagada por esta adquisición fue de US\$36.9 millones correspondientes a; US\$24.8 millones en Cuentas por Cobrar, US\$7.5 millones en Inventarios y US\$4.6 millones en activos fijos (equipo de reparto, computo y mobiliario entre los mas importantes).

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

Ventas Netas

Las ventas netas de Famsa se incrementaron en \$353.2 millones de pesos, o 13.7%, a \$2,936.9 millones de pesos para el 1T07 respecto de los \$2,583.7 para el periodo de 2006. Dicho crecimiento principalmente refleja un incremento en el volumen de ventas como resultado de 27 nuevas tiendas, así como un incremento en mismas tiendas del 4.0% y 10.1% para México y Estados Unidos respectivamente.

| VENTAS | 1T06 | 1T07 |
|--------------|---------|---------|
| Ventas Netas | 2,583.7 | 2,936.9 |

| | Primer Trimestre | |
|-----------------------------------|------------------|---------|
| | 2006 | 2007 |
| Numero de Tiendas | 322 | 349 |
| Piso de Ventas (metros cuadrados) | 359,683 | 420,979 |

| | Primer Trimestre |
|---|------------------|
| Crecimiento Mismas Tiendas (porcentaje) | |
| México | 4.0% |
| USA | 10.1% |

Las ventas en mismas tiendas para el 1T07, tuvieron un incremento de \$94.0 millones de pesos, de los cuales \$58.7 millones corresponden a ventas realizadas en México y \$35.3 millones a ventas en los EEUU.

Costos de ventas

Para el 1T07, los costos de ventas se incrementaron en \$177.0 millones de pesos, o 12.5%, a \$1,594.6 millones respecto de \$1,417.7 millones de pesos por el mismo periodo en 2006. El Costo de Ventas como porcentaje de las ventas, disminuye a 54.3% durante el 1T07, de un 54.9% durante el mismo periodo de 2006.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta consolidada para el 1T07 aumenta a 45.7% en comparación con 45.1% para el mismo periodo de 2006. Esto atribuido a las mismas razones arriba mencionadas.

Gastos de Operación

Durante el 1T07 los Gastos de Operación se incrementaron en \$151.1 millones de pesos, o 16.3%, a \$1,080.3 millones de pesos respecto a \$929.2 millones de pesos para el mismo periodo en 2006. Dicho incremento principalmente refleja mayores gastos relacionados con la apertura de 27 nuevas tiendas entre el 1 de Abril de 2006 al 31 de Marzo de 2007. Este incremento en los gastos de operación incluye un aumento de \$79.2 millones de pesos por concepto de salarios y prestaciones, \$27.2 millones de pesos en rentas de edificios e inmuebles, \$11.5 millones de pesos de gastos por cuentas incobrables, \$12.9 millones de pesos por depreciación y amortización, así como \$20.3 millones de pesos por otros gastos incluyendo gastos relacionados con Banco Ahorro Famsa.

EBITDA

El EBITDA incrementó en \$38.1 millones de pesos, o 13.0%, a \$330.0 millones para el 1T07 de \$292.0 millones de pesos por el mismo periodo en el 2006.

| EBITDA | 1T06 | 1T07 |
|---------------|-------------|-------------|
| EBITDA | 292.0 | 330.0 |
| Margen | 11.3% | 11.2% |

Costo integral de financiamiento

El gasto atribuible al costo integral de financiamiento neto disminuye en \$21.5 millones de pesos, equivalentes a (15.3%), pasando a \$119.2 millones de pesos durante 1T07, en comparación con \$140.7 millones de pesos por el mismo periodo de 2006.

| Costo Integral de Financiamiento | 1T06 | 1T07 |
|--|--------------|--------------|
| Costo Financiero | 141.1 | 125.2 |
| Ingreso Financiero | (4.8) | (12.6) |
| Paridad Cambiara (utilidad) perdida, neta | 1.6 | (5.6) |
| (Utilidad) perdida por posición monetaria | 2.8 | 12.2 |
| Costo Integral de Financiamiento Neto | 140.7 | 119.2 |

Gastos por Impuesto Sobre la Renta

El gasto por Impuesto Sobre la Renta, disminuyó en \$12.1 millones de pesos a (\$10.5) en 1T07 de \$1.6 en el mismo periodo de 2006.

Utilidad Neta Consolidada

Durante el 1T07, Grupo Famsa generó una Utilidad Neta Consolidada de \$156.4 millones de pesos comparado con una Utilidad Neta de \$112.7 millones para el 1T06 o bien un incremento del 38.7% para dicho periodo. Este incremento se ve beneficiado por mejores volúmenes de venta, mejores márgenes de contribución así como una mejor utilidad de operación y una disminución de los gastos financieros.

| Utilidad Neta | 1T06 | 1T07 |
|----------------------|-------------|-------------|
| Utilidad Neta | 112.7 | 156.4 |

Cuentas Por Cobrar

Al 1T07 las cuentas por cobrar de Grupo Famsa, incrementaron en \$1,533.3 millones para llegar a \$7,943.8 millones o un 23.9% respecto del 1T06 siendo estas de \$6,410.4 millones. Esto como consecuencia del incremento en nuestras ventas a crédito, así como la inclusión de la cartera de "La Canasta".

Inventarios

Los Inventarios para el 1T07 fueron de \$2,437.3 millones, es decir un incremento de \$657.2 millones o 36.9% superiores a los inventarios registrados en el 1T06 de \$1,780.0 millones. Este incremento en Inventarios es debido al crecimiento en ventas, así como la inclusión del inventario de "La Canasta".

Proveedores

Durante el 1T07, la cuenta de proveedores aumento en \$344.6 millones para llegar a \$1,581.7 millones en comparación con \$1,237.1 millones para el 1T06 o un aumento de 27.9%.

Deuda Con Costo Neta

La Deuda Con Costo Neta de la Compañía para el 1T07, aumenta en \$156.1 millones de pesos al pasar a \$4,517.8 millones de \$4,361.7 millones al 1T06.

Capital Contable

Derivado de la colocación accionaria, así como por la acumulación de utilidades al 31 de Marzo de 2007 la cuenta de Capital Contable de la Compañía reflejo un incremento por \$2,017.2 millones al pasar a \$5,973.4 millones comparado con los \$3,956.2 millones del 1T06.

Información Selecta por Segmento (periodo de Tres meses).

| Ventas Netas Por Segmento (En millones de Pesos de poder adquisitivo del 31 de Marzo de 2007) | Periodo de Tres Meses | |
|---|------------------------------|-------------|
| | 2006 | 2007 |
| Ventas Menudeo México | 2,187.2 | 2,391.6 |
| Ventas Menudeo EEUU | 358.2 | 511.2 |
| Otros Negocios | 263.7 | 245.8 |
| Total Ventas Netas Segmentos | 2,809.1 | 3,148.6 |
| Operaciones Inter-Segmentos | (225.4) | (211.7) |
| Total Ventas Netas Consolidadas | 2,583.7 | 2,936.9 |

| Ventas Netas Por Segmento (Porcentaje) | Periodo de Tres Meses | |
|---|------------------------------|-------------|
| | 2006 | 2005 |
| Ventas Menudeo México | 84.6% | 81.4% |
| Ventas Menudeo EEUU | 13.9% | 17.4% |
| Otros Negocios | 10.2% | 8.4% |
| Total Ventas Netas Segmentos | 108.7% | 107.2% |
| Operaciones Inter-Segmentos | (8.7%) | (7.2%) |
| Total Ventas Netas Consolidadas | 100.0% | 100.0% |

| EBITDA (En millones de Pesos de poder adquisitivo del 31 de Marzo de 2007) | Periodo de Tres Meses | |
|--|------------------------------|-------------|
| | 2006 | 2007 |
| EBITDA Menudeo México | 245.8 | 271.2 |
| EBITDA Menudeo EEUU | 19.1 | 33.7 |
| Otros Negocios | 13.9 | 9.1 |
| Total EBITDA Segmentos | 278.8 | 314.0 |
| Operaciones Inter-Segmentos | 13.2 | 16.0 |
| Total EBITDA Consolidado | 292.0 | 330.0 |