

Monterrey, México a 25 de Octubre del 2007. – Grupo Famsa S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA)

Reporte del Director General de Grupo Famsa S.A.B. de C.V. sobre los resultados de operación del tercer trimestre, con datos al 30 de Septiembre del 2007. Comparativo trimestral y acumulado a la fecha

**Carta del Director**

El Lic. Humberto Garza Valdéz, Director General de Grupo Famsa comentó: Grupo Famsa mantiene un firme compromiso con su estrategia de crecimiento que se compone principalmente de tres partes: 1) México, 2) Estados Unidos y 3) Banco Ahorro Famsa. Durante el tercer trimestre hemos seguido logrando avances significativos en cada uno de estos frentes con el fin de fortalecer nuestro posicionamiento en el mercado y crear una base sólida de negocios alrededor del crédito al consumo. En México, a pesar de la desaceleración que se vive actualmente en el consumo, aumentamos nuestra red de tiendas con la apertura de 7 nuevas sucursales. En Estados Unidos, hemos logrado crecer rápidamente el volumen de ventas debido a la gran aceptación que han tenido nuestros productos y servicios en aquel mercado. Esto nos ha permitido alcanzar economías de escala que se ven reflejadas en un mayor flujo operativo (EBITDA). También, abrimos una nueva tienda y concluimos la integración exitosa de las 12 tiendas de La Canasta. Por último, a pesar del corto tiempo de operación de Banco Ahorro Famsa, hemos obtenido resultados muy positivos de nuestros clientes y contamos ya con más de 63 sucursales operando en México DF, Monterrey, Torreón y Saltillo.

**Desglose de Apertura de Tiendas y Sucursales Bancarias 3T07**

	3T07	2007 (Ene-Sep)	Total
México	7	21	343
Estados Unidos	1	15	39
Sucursales Bancarias	18	63	63
Módulos de Préstamos*			54

\* Los módulos se irán sustituyendo con sucursales bancarias conforme avance la implementación del banco

**Resumen de Resultados Consolidados Trimestrales y Acumulados a Septiembre.**  
*(millones de pesos constantes de Septiembre 2007)*

	Trimestral			Acumulado (Ene-Sep)		
	3T07	3T06	Crecim.	2007 (Ene-Sep)	2006 (Ene-Sep)	Crecim.
Ventas Netas	3,322	3,021	9.9%	9,761	8,846	10.3%
Costo de Ventas	<u>1,829</u>	<u>1,712</u>	6.8%	<u>5,312</u>	<u>4,967</u>	6.9%
Utilidad Bruta	1,493	1,309	14.1%	4,449	3,879	14.7%
Gastos de Oper	<u>1,244</u>	<u>1,045</u>	19.1%	<u>3,583</u>	<u>3,054</u>	17.4%
Utilidad Operativa	249	264	-5.9%	866	825	4.9%
Flujo Operativo (EBITDA)	325	326	-0.1%	1,087	1,012	7.4%
Utilidad Neta	97	66	48.1%	354	267	32.3%

### **Ventas.**

Durante el tercer trimestre del 2007, nuestras ventas netas consolidadas ascendieron a \$3,322 millones, lo que representa un incremento en términos reales del 9.9% cuando se compara con el mismo periodo del 2006. En México las ventas crecieron 1.2% en términos reales, mientras que en Estados Unidos alcanzaron niveles de más de \$717 millones de pesos, lo que representa un incremento del 62% comparado con 3T06. Las ventas netas consolidadas de las tiendas con más de doce meses de operación (ventas mismas tiendas) disminuyeron, en términos reales, -3.3% de un trimestre a otro. En Estados Unidos continuamos teniendo un crecimiento extraordinario en mismas tiendas como resultado de la satisfacción de nuestros clientes y el mayor reconocimiento de nuestra marca en las distintas localidades. Sin embargo, el crecimiento en México ha sido menor a lo esperado debido a una desaceleración generalizada en el consumo. La desaceleración económica en el país, así como condiciones climáticas poco favorables en algunas regiones (mayores lluvias y un verano menos caliente de lo esperado que afecta la venta de productos de temporada) han resultado en un menor número de personas que visitan nuestras tiendas (tráfico), menor monto promedio de compra de nuestros clientes (ticket promedio) y una disminución en la suma de ventas de contado. Por otra parte, la liquidez en la economía mexicana durante el 2006 (resultado de las elecciones) y la demanda en Electrónica generada durante la Copa Mundial presentan una cifra comparable elevada (3T06).

### **Ventas Trimestrales y Acumuladas a Septiembre 30, 2007 (millones de pesos).**

	Trimestral			Acumulado (Ene-Sep)		
	3T07	Crecim. (vs. 3T06)	Mismas Tiendas	2007 (Ene-Sep)	Crecim. (vs. 2006)	Mismas Tiendas
Consolidado*	\$3,322	9.9%	-3.3%	\$ 9,761	10.3%	-0.4%
México	\$2,588	1.2%	-7.3%	\$ 7,744	4.0%	-2.4%
Estados Unidos	\$717	62.0%	13.9%	\$ 1,951	48.9%	13.6%

\* Incluye el monto de ventas de otros negocios (no menudeo) y el efecto de operaciones inter-segmento

### **Costo de Ventas.**

El Costo de Ventas, durante el 3T07, disminuyó a niveles de 55.1% de las ventas comparado con el 56.7% que representó durante el 3T06. Consecuentemente, la utilidad bruta aumentó 160 puntos base. La baja en la proporción del costo de ventas se debe principalmente al incremento en ventas a crédito, que representaron más del 83% de las ventas totales a menudeo durante el trimestre. Además del crecimiento de las ventas a crédito en México, conforme crece nuestra operación en Estados Unidos, también crece nuestra mezcla de crédito debido a que la mezcla de crédito/contado es mayor en aquel país.

### **Gastos de Operación**

Durante el tercer trimestre del 2007, los gastos de operación ascendieron a \$1,244 millones o 37.5% sobre ventas. Esto implica un incremento del 19.1% con respecto al 2006; periodo en el cual los gastos de operación representaban el 34.6% de las ventas. Este incremento es resultado de dos elementos primordialmente: los gastos relacionados con la apertura de nuevas tiendas (47 tiendas en los últimos 12 meses) y los gastos relacionados con la implementación del banco. La apertura de nuevas tiendas implica gastos fijos adicionales por concepto de rentas, sueldos, y servicios durante el periodo de desarrollo de la sucursal. En cuanto al banco, su gasto directo representó 100 puntos base de las ventas durante el 3T07, y era prácticamente inexistente durante el mismo trimestre del año anterior. De no haberse incurrido en los gastos del banco, el margen EBITDA consolidado se hubiera mantenido en el mismo nivel registrado durante el 3T06 (10.8%). Sin embargo, ambos gastos son necesarios para establecer la base de negocios sólida que estamos buscando a través de nuestra estrategia de crecimiento.

**Margen EBITDA/Ventas Trimestral y Acumulado a Septiembre 30, 2007.**

	Trimestral		Acumulado (Ene-Sep)	
	3T07	3T06	2007 (Ene-Sep)	2006 (Ene-Sep)
Consolidado*	9.8%	10.8%	11.1%	11.4%
México	9.1%	11.2%	10.9%	11.8%
Estados Unidos	10.1%	5.1%	9.1%	4.6%

\* Incluye el monto de ventas de otros negocios (no menudeo) y el efecto de operaciones inter-segmento

**Costo Integral de Financiamiento**

El Costo Integral de Financiamiento se incrementó \$39.6 millones en términos reales con respecto al 3T06 para ubicarse en \$183.5 millones; lo que representa un 5.5% de las ventas comparado con 4.8% registrado el año pasado. El incremento es reflejo de un aumento de 48.4% en la deuda neta de la compañía comparado con el tercer trimestre del año anterior. En aquel momento, el nivel de deuda de Grupo Famsa era más bajo de lo habitual debido a la eliminación de pasivos con recursos de nuestra oferta pública inicial. El aumento en deuda se ha destinado a aumentar el capital de trabajo (cartera, equipamiento de nuevas tiendas e inventarios) necesario para continuar con nuestro plan de crecimiento.

**Utilidad Neta**

La Utilidad Neta del trimestre tuvo un crecimiento del 48.1% en términos reales con respecto al mismo periodo del año anterior para ubicarse en \$97.1 millones.

**Famsa Inc. (Estados Unidos)**

El mercado hispano en Estados Unidos ha respondido positivamente a los productos y servicios que ofrecemos. Prueba de esto es el crecimiento en ventas que hemos logrado tanto en tiendas totales, como en mismas tiendas. La operación en aquel país representó casi el 22% de las ventas a menudeo de Grupo Famsa durante el 3T07. Este crecimiento acelerado nos ha permitido alcanzar economías de escala que se ven reflejadas en un incremento consistente del margen operativo (EBITDA), ubicándose en niveles por encima del 9% acumulado sobre ventas al cierre del tercer trimestre. Famsa Inc. contribuye a fortalecer la posición del grupo abriendo las puertas a un gran mercado potencial fuera de México.

**Banco Ahorro Famsa**

Continuamos avanzando con nuestro plan de implementación del banco en todas las tiendas. Contamos ya con 63 sucursales bancarias operando y estimamos cerrar el año con alrededor de 175. Es importante considerar que la apertura de cada sucursal bancaria no implica sólo el equipamiento de la sucursal, sino también algunas contrataciones y entrenamiento del personal. Por otro lado, hemos sido muy cuidadosos durante la implementación para no causar ningún inconveniente a nuestros clientes. Cabe mencionar que todos nuestros esfuerzos han sido bien recibidos por el público que visita las tiendas que ya cuentan con una sucursal de Banco Ahorro Famsa. Como resultado, se han abierto casi 50,000 cuentas de ahorro y se han otorgado más de 17,000 créditos personales durante estos primeros meses de operación. Además, ya empezamos una prueba piloto para otorgar los créditos al consumo a través del banco y no de nuestro negocio comercial. Seguimos trabajando para lograr que los ingresos del banco sean suficientes para cubrir sus gastos lo más pronto posible. Una vez concluido nuestro plan de implementación, Banco Ahorro Famsa contribuirá significativamente a lograr la base sólida de negocios que buscamos al mejorar la oferta de valor a nuestros clientes y disminuir el costo de fondeo del grupo.

En conclusión, Grupo Famsa cuenta con fundamentales sólidos que nos permiten establecer una base sostenible de negocio. Los avances de nuestra operación en Estados Unidos, así como aquellos en la implementación de Banco Ahorro Famsa, son una muestra tangible de la ejecución eficaz de nuestra estrategia de crecimiento. Por otro lado, a pesar de la desaceleración económica que se vive en México, nosotros seguimos adelante con nuestro plan de crecimiento en el país con el objetivo de fortalecer nuestro posicionamiento y capturar mayores beneficios en cuanto mejore el entorno.

**GRUPO FAMSA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**

**BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007 COMPARATIVO CON 2006**

**Miles de pesos de poder adquisitivo del 30 de Septiembre de 2007**

<b>Activo</b>	<b>2007</b>		<b>2006</b>	
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo e inversiones de realización inmediata	\$ 642,258	4.1%	\$ 299,768	2.4%
Clientes	8,708,177	56.2%	6,958,717	55.1%
Impuestos por recuperar	376,251	2.4%	430,272	3.4%
Otras cuentas por cobrar	417,430	2.7%	383,905	3.0%
Inventario de productos para venta	2,416,627	15.6%	2,203,129	17.4%
Total activo circulante	12,560,743	81.1%	10,275,791	81.3%
INMUEBLES, MEJORAS A PROPIEDADES ARRENDADAS Y MOBILIARIO Y EQUIPO	2,321,335	15.0%	1,778,265	14.1%
EXCESO DE COSTO SOBRE VALOR CONTABLE DE ACCIONES	237,494	1.5%	237,494	1.9%
CARGOS DIFERIDOS	299,972	1.9%	272,722	2.2%
OTROS ACTIVOS	72,850	0.5%	75,772	0.6%
Total activo	\$ 15,492,394	100.0%	\$ 12,640,044	100.0%
<b><u>Pasivo e Inversion de los Accionistas</u></b>				
<b>PASIVO A CORTO PLAZO:</b>				
Deuda a corto plazo	\$ 2,374,927	15.3%	\$ 331,445	2.6%
Proveedores	1,581,564	10.2%	1,354,424	10.7%
Impuesto al valor agregado diferido	678,882	4.4%	585,911	4.6%
Cuentas y gastos acumulados por pagar	375,342	2.4%	202,319	1.6%
Impuesto sobre la renta y al activo por pagar	59,393	0.4%	45,696	0.4%
Total pasivo a corto plazo	5,070,108	32.7%	2,519,795	19.9%
<b>PASIVO A LARGO PLAZO:</b>				
Deuda a largo plazo	3,441,934	22.2%	3,456,035	27.3%
Impuesto sobre la renta diferido	573,958	3.7%	858,299	6.8%
Estimacion para primas de antigüedad, plan de pensiones e indemnizaciones	130,943	0.8%	70,576	0.6%
Total pasivo a largo plazo	4,146,835	26.8%	4,384,910	34.7%
Total pasivo	9,216,943	59.5%	6,904,705	54.6%
<b>INVERSION DE LOS ACCIONISTAS:</b>				
Capital Social	2,221,252	14.3%	2,216,637	17.5%
Prima en suscripcion de acciones	2,080,218	13.4%	2,024,498	16.0%
Utilidades acumuladas	3,431,195	22.1%	2,898,866	22.9%
Utilidad del ejercicio	353,798	2.3%	267,491	2.1%
Insuficiencia en la actualizacion del capital	(1,822,328)	-11.8%	(1,683,494)	-13.3%
Total interés mayoritario	6,264,135	40.4%	5,723,998	45.3%
Interés minoritario	11,316	0.1%	11,341	0.1%
Total inversión de los accionistas	6,275,451	40.5%	5,735,339	45.4%
Total pasivo e inversión de los accionistas	\$ 15,492,394	100.0%	\$ 12,640,044	100.0%

**GRUPO FAMSA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS**  
**DEL 1º DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007 COMPARATIVO CON 2006**

**Miles de pesos de poder adquisitivo del 30 de Septiembre de 2007**

	<b><u>2007</u></b>		<b><u>2006</u></b>	
Ventas netas	\$ 9,760,935	100.0%	\$ 8,845,843	100.0%
Costo de ventas	<u>(5,311,651)</u>	<u>-54.4%</u>	<u>(4,967,148)</u>	<u>-56.2%</u>
Utilidad bruta	4,449,284	45.6%	3,878,695	43.8%
Gastos de operación	<u>(3,583,191)</u>	<u>-36.7%</u>	<u>(3,053,375)</u>	<u>-34.5%</u>
Utilidad de operación	866,093	8.9%	825,320	9.3%
Resultado integral de financiamiento, neto	<u>(483,321)</u>	<u>-5.0%</u>	<u>(413,684)</u>	<u>-4.7%</u>
	382,772	3.9%	411,636	4.7%
Otros productos, neto	<u>2,509</u>	<u>0.0%</u>	<u>11,602</u>	<u>0.1%</u>
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	<u>385,281</u>	<u>3.9%</u>	<u>423,238</u>	<u>4.8%</u>
Impuesto sobre la renta	(31,523)	-0.3%	(155,450)	-1.8%
	<u>(31,523)</u>	<u>-0.3%</u>	<u>(155,450)</u>	<u>-1.8%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>353,758</u>	<u>3.6%</u>	<u>267,788</u>	<u>3.0%</u>
Utilidad (pérdida) neta del interés minoritario	<u>40</u>	<u>0.0%</u>	<u>(297)</u>	<u>-0.0%</u>
Utilidad neta del interés mayoritario	<u>\$ 353,798</u>	<u>3.6%</u>	<u>\$ 267,491</u>	<u>3.0%</u>

**GRUPO FAMSA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA**  
**DEL 1º DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007 COMPARATIVO CON 2006**  
**Miles de pesos de poder adquisitivo del 30 de Septiembre de 2007**

<b><u>Operación</u></b>	<b><u>2007</u></b>	<b><u>2006</u></b>
Utilidad neta	\$ 353,798	\$ 267,491
Partidas que no afectaron los recursos:		
Depreciacion y amortizacion	220,941	186,990
Estimacion para cuentas de cobro dudoso	214,406	195,307
Impuesto sobre la renta diferido	(137,341)	49,230
Estimación para primas de antigüedad, plan de pensiones e indemnizaciones	21,659	8,540
	<hr/> 673,463	<hr/> 707,558
Cambios en el capital de trabajo, excluyendo financiamiento:		
Clientes	(1,174,506)	(534,707)
Inventarios	(151,565)	(217,986)
Proveedores	(380,722)	(639,634)
Otros, neto	129,226	(126,629)
	<hr/> (1,577,567)	<hr/> (1,518,956)
Recursos utilizados en la operación antes de los efectos por adopción de nuevos pronunciamientos contables	(904,104)	(811,398)
Efecto por adopción de nuevos pronunciamientos contables		
Recursos utilizados en la operacion	<hr/> (904,104)	<hr/> (811,398)
<b><u>Financiamiento</u></b>		
Prestamos bancarios y deuda a largo plazo, neto	1,614,063	(538,372)
Aumento de capital social	59,996	1,601,024
Interes minoritario	6	624
Recursos generados por financiamiento	<hr/> 1,674,065	<hr/> 1,063,276
<b><u>Inversion</u></b>		
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	<hr/> (661,075)	<hr/> (212,485)
Aumento en efectivo e inversiones de realización inmediata	108,886	39,393
Efectivo e inversiones de realizacion inmediata al principio del año	<hr/> 533,372	<hr/> 260,375
Efectivo e inversiones de realizacion inmediata al final del año	\$ <hr/> <hr/> 642,258	\$ <hr/> <hr/> 299,768